

ENRICO BRUSCHI

Via Giulio Cesare Procaccini 60 – 20154 Milano

Tel +39 3358416656

en.bruschi@gmail.com

Senior Copywriter | Autore fiction & non-fiction

Senior Copywriter con oltre vent'anni di esperienza nella comunicazione strategica, nello sviluppo di concept creativi e nella costruzione di contenuti per brand, istituzioni e organizzazioni complesse.

Ho lavorato in contesti di agenzia internazionale e come consulente indipendente, contribuendo a progetti di posizionamento, pitch, campagne e iniziative editoriali, dalla fase di ideazione fino all'esecuzione finale.

Sono autore di due romanzi pubblicati; l'ultimo è stato selezionato tra i titoli di narrativa italiana proposti dalla Giuria al **Premio Strega**. Un'esperienza che ha rafforzato la mia disciplina creativa, la capacità di costruire architetture narrative complesse e di sviluppare concept solidi, coerenti e in grado di generare coinvolgimento emotivo.



COMPETENZE PRINCIPALI

- Ideazione di concept creativi per gare e campagne
- Copywriting long e short form
- Content strategy e sviluppo tone of voice
- Script per video corporate e brand campaign
- Supervisione creativa e coordinamento figure junior
- Executive speechwriting
- Ghostwriting (fiction e non-fiction)
- Brand positioning e narrativa valoriale
- Crisis communication e gestione di contenuti sensibili
- Analisi benchmark e sviluppo proposte creative orientate al risultato
- Gestione tempi, priorità e workflow progettuale

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Senior Copywriter & Consulente Creativo

2020 – Presente

Sviluppo concept e contenuti per brand e organizzazioni nei settori healthcare, finance, sostenibilità, consumer good e istituzioni pubbliche.

Attività principali:

- Ideazione e sviluppo di concept creativi per progetti e gare
- Scrittura di copy coerenti con brief e obiettivi di brand
- Sviluppo di narrative interne ed esterne allineate ai valori aziendali
- Script per video case history, eventi corporate e campagne
- Supervisione e coordinamento di progetti dalla fase creativa all'esecuzione finale
- Collaborazione con figure di Account e team cross-funzionali per garantire coerenza strategica e qualità esecutiva

Clienti: McCann, Philips Healthcare, South Pole Group, istituzioni sanitarie e associazioni di categoria.

Trainer – Media Relations & Public Speaking

2023 – Presente

Progettazione ed erogazione di percorsi formativi rivolti a top management e figure apicali su:

- Media relations e gestione delle interviste
- Costruzione del messaggio chiave e disciplina narrativa
- Public speaking e leadership presence
- Comunicazione in contesti ad alta esposizione e situazioni critiche

Le attività formative combinano struttura strategica e lavoro pratico su voce, linguaggio, postura e gestione della pressione, con l'obiettivo di rendere i leader capaci di esprimere visione, autorevolezza e coerenza narrativa in ogni contesto pubblico.

Clienti: P101, Carbonsink, illimity Bank, Norgine

Communication Advisor & Crisis Content Lead

Sistema Sanitario Pubblico – Emergenza COVID-19

2020 – 2021

- Redazione e implementazione di piani di crisis communication
- Sviluppo di comunicazioni istituzionali, dichiarazioni ufficiali e contenuti ad alta sensibilità
- Definizione di procedure e azioni di tutela reputazionale in contesti critici
- Coordinamento narrativo verso stakeholder interni ed esterni

Account Director & Client Lead

Hill + Knowlton Strategies – WPP Group

2006 – 2016

- Sviluppo di strategie di comunicazione per brand nazionali e internazionali
- Ideazione di piattaforme narrative e posizionamenti strategici
- Supervisione di team creativi e coordinamento progettuale
- Consulenza diretta a top management e CEO su messaggi e posizionamento pubblico

Co-Founder & Partner

D&B Partners

2003 – 2006

Co-fondatore di un'agenzia di comunicazione, con responsabilità su sviluppo strategico, gestione clienti e direzione creativa.

- Ideazione di campagne e narrative di lancio
- Gestione di stakeholder e progetti complessi
- Coordinamento di team multidisciplinari

ATTIVITÀ EDITORIALE

- Autore di due romanzi pubblicati da case editrici italiane
- Romanzo più recente selezionato tra i 50 titoli proposti al **Premio Strega**
- Ghostwriter per progetti editoriali di ambito economico e sociale
- Collaborazioni con riviste culturali e testate di approfondimento

La scrittura narrativa rappresenta per me non solo un ambito creativo parallelo, ma una palestra di rigore, visione e costruzione concettuale che applico quotidianamente nel lavoro di copywriting.

FORMAZIONE

- Master in Affari Internazionali – ISPI, Milano
- Laurea in Scienze Politiche (110/110 e lode) – Università Cattolica del Sacro Cuore

LINGUE

Italiano – Madrelingua

Inglese – C1

Spagnolo – B1/B2

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) ai fini della selezione del personale.